



STRASSEN- RADSPORT 2020

Deutsche Radmeisterschaft Stuttgart 2020 | Jedermann-/Jedefrau-Rennen



HALLO

FREUNDE EVENTAGENTUR GMBH

Ihr Ansprechpartner: Albrecht Röder
albrecht.roeder@freunde-eventagentur.de

Tel.: +49 172 7 49 64 91



WILLKOMMEN

SANSHINE Communications GmbH
WortFreunde Kommunikation GmbH

Ihr Ansprechpartner: Udo Sanne
sanne@sanshine.de
Tel.: +49 172 716 10 89

AGENDA

- MEDIENPRÄSENZ
- DAS FÜNF-JAHRES-KONZEPT
- DEUTSCHE RADMEISTERSCHAFT 2020
- JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN 2020
- GREEN PEDAL
- MEDIEN UND KOMMUNIKATION
- SPONSORING



Vorberichterstattung von Mai–November 2019

- **Süddeutsche Zeitung:**
Offline: 345.652 Auflage (Stand: IVW 2. Quartal 2019)
 - **RoadBIKE / Rad-Fachmagazin:**
Offline: ca. 30.000 Auflage (Stand: IVW 3. Quartal 2019)
 - **TOUR / Rad-Fachmagazin:**
Offline: 64.909 Auflage (Stand: IVW 2. Quartal 2019)
 - **Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten:**
Offline: 196.875 Auflage (Stand: IVW 2. Quartal 2019)
Online: 17.332.609 Page Views, 4.343.884 Visits (Stand: IVW Mai 2019)
 - **Esslinger Zeitung:**
Offline: 36.314 Auflage (Stand: IVW 2. Quartal 2019)
Online: 4.340.007 Page Views, 909.738 Visits (Stand: IVW Mai 2019)
 - **Filder-Zeitung:**
Offline: 17.487 Auflage (Stand: IVW 3. Quartal 2019)
 - **Schwäbisches Tagblatt:**
Offline: 36.754 Auflage (Stand: IVW 2. Quartal 2019)
- ... viele weitere Veröffentlichungen in Online-Magazinen und Portalen



JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN 2020

Über 3.000 Teilnehmer in 2018 unterstreichen starke Nachfrage nach jährlichem Jedermann-/Jedefrau-Rennen.

- Sportlich sehr attraktive Strecke
- Voll gesperrt „Rennen fahren“
- Perfekte Kulisse und landschaftliche Highlights in Stuttgart und der Region
- Ziel: 4.000 – 7.000 Teilnehmer

Jeder folgt seinen eigenen Ambitionen – gib alles!



URBAN/MOBILITÄT

- Umweltfreundliche Mobilität
- Side-Events Radfahren in der Stadt
- Mit dem Rad zur Arbeit
- Side-Events in der Region ...
 - Mitfiebern an der Strecke
 - Programm mit Gesundheit und Bewegung in den Städten der Region

Jeder macht mit – mit meinem Rad bin ich mobil!



ELITE RACE – HIGHLIGHT

- Hochklassiger Elite-Radsport
- Überregionale Medien- und TV-Präsenz
- Strecken und Starts in der Region Stuttgart
- Zielrunden in Stuttgarts Innenstadt
- **Zielgerade Theodor-Heuss-Straße**
- Gemeinsames Ziel für alle Rennen, auch Jedermann/Jedefrau, in der Innenstadt Stuttgart

Ein Radsportfest für die ganze Region!



FÜNF-JAHRES-PLAN AB 2020 GRUNDPRINZIP: RADSPORT-HIGHLIGHT UND JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN

- **2020 Deutsche Radmeisterschaften mit Jedermann-/Jedefrau-Rennen (19.–21. Juni 2020)**
- 2021 bis 2024
 - Mögliche, wechselnde Elite-Radsport-Highlights
 - Deutschland Tour (Ende August)
Die Bewerbung Stuttgarts für das Finale der Deutschland Tour 2021 läuft
 - UEC-Straßen-Europameisterschaften (Mitte August)
 - Eigenes Elite-Rennen, bspw. „ULM–STUTTGART“ (Anfang September)
 - UCI Gran Fondo World Series (Anfang September)
 - Velon Hammer Series (Termin frei wählbar)
 - Tour de France – Etappe (Anfang–Mitte Juli)



DEUTSCHE RADMEISTERSCHAFT 2020



DEUTSCHE MEISTERSCHAFT 2020 IN STUTTGART UND IN DER REGION

- **Freitag, 19. Juni 2020**

Start/Ziel in der Region

- Einzelzeitfahren Frauen/U23 Männer/Männer

➔ **Start und Ziel Radstadion Öschelbronn (Gäufelden)**
„100 Jahre RSV Öschelbronn“

- **Samstag, 20. Juni 2020**

Start/Ziel in der Region

- Straßenrennen Frauen

➔ **Filderstadt**

- **Sonntag, 21. Juni 2020**

Start in der Region

Ziel in Stuttgart mit Zielrunden in der Innenstadt

- Straßenrennen Männer

➔ **Start in Korntal-Münchingen – Strecke über Hemmingen, Ditzingen – Ziel Stuttgart Theodor-Heuss-Straße**



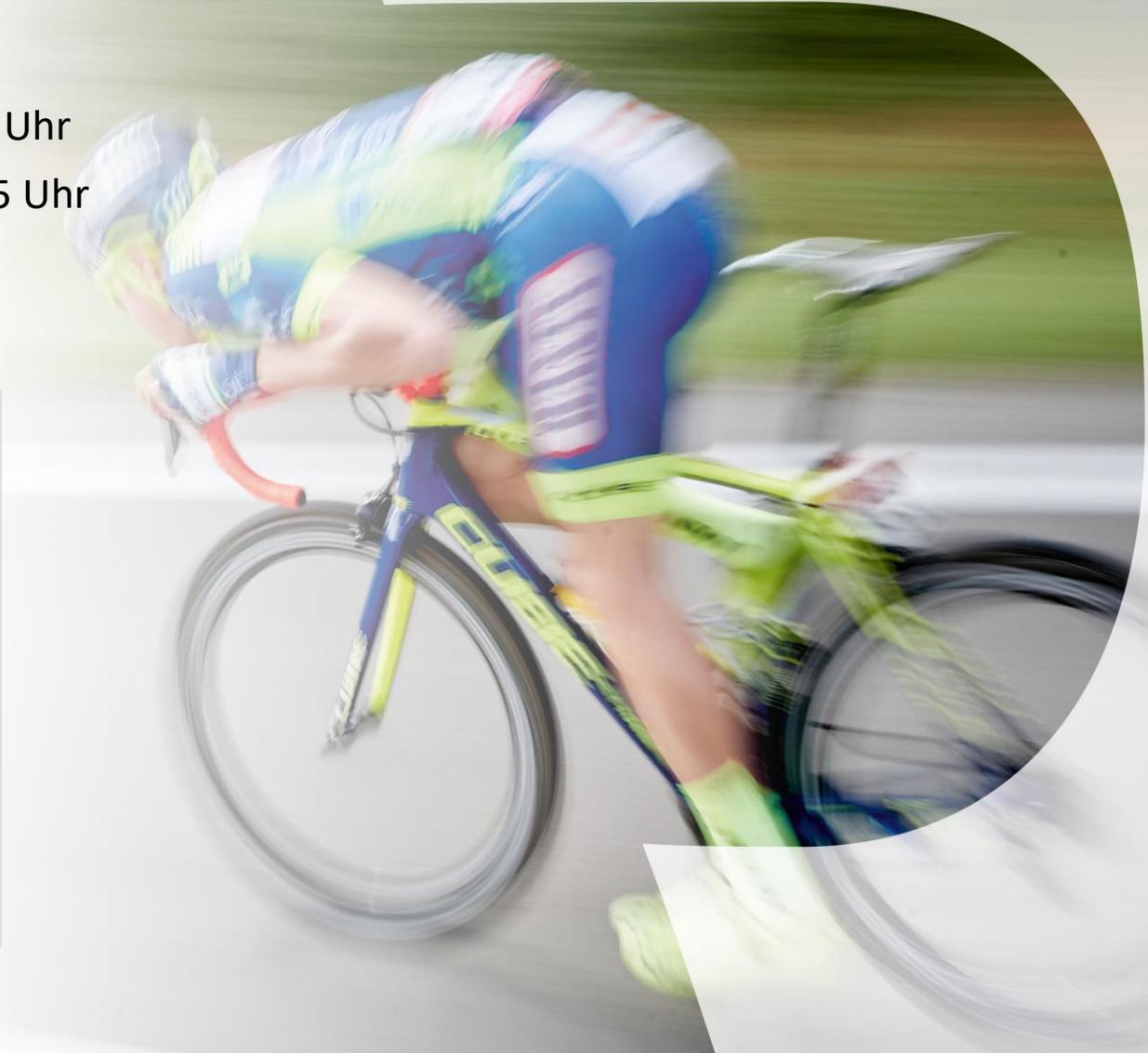
DIE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT 2020 IN STUTTGART UND IN DER REGION

Öschelbronn - Landkreis Böblingen

- **Freitag, 19. Juni 2020**

Start/Ziel Öschelbronn - Radstadion

- Einzelzeitfahren Frauen Elite // 75 Tn // 14:30–16:30 Uhr
- Einzelzeitfahren Männer Elite // 75 Tn // 16:00–18:15 Uhr
- Einzelzeitfahren U23 // 80 Tn // 17:45 – 20:00 Uhr
- **Strecke ca. 30 km**



DIE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT 2020 IN STUTT GART UND IN DER REGION

Filderstadt - Landkreis Esslingen

- **Samstag, 20. Juni 2020**
 - Straßenrennen Frauen Elite
 - ca. 13:00–17:00 Uhr
 - Rundkurs 10,0 km – 12 Runden – 120 km Gesamtdistanz



DIE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT 2020 IN STUTTGART UND IN DER REGION *Korntal-Münchingen/Stuttgart - Landkreis Ludwigsburg/Stuttgart*

- **Sonntag, 21. Juni 2020** Straßenrennen Männer Elite
 - Start in Korntal (neutralisiert 6,0) km
 - ...km 0,0 über Münchingen, Hemmingen, Ditzingen 17,3 km
 - ...Rundkurs Münchingen, Hemmingen, Ditzingen (6 x 18,0 km) 108,0 km
 - ...über Gerlingen, Schloß Solitude nach Stuttgart (Zieldurchfahrt) 26,5 km
 - ...Stuttgart Zieldurchfahrt – Zielrunden (5 x 10,3 km) 51,5 km

gesamt 203,3 km



JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN 2020



Brezel Race Stuttgart & Region (JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN) 2020

STRECKENPLANUNG/STRECKENAUSWAHL

Attraktivität lebt von:

- Sportliche Herausforderung
- Landschaften, Eindrücke
- Technische Anforderungen
- Vollsperrung vs. Einschränkungen für Bevölkerung
- Zuschauer



Brezel Race Stuttgart & Region (JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN) 2020

[Landkreis Ludwigsburg/Böblingen/Stuttgart]

Sonntag, 21. Juni 2020

Start Stuttgart Schloßplatz
Strecke durch die Region
Ziel Theodor-Heuss-Straße

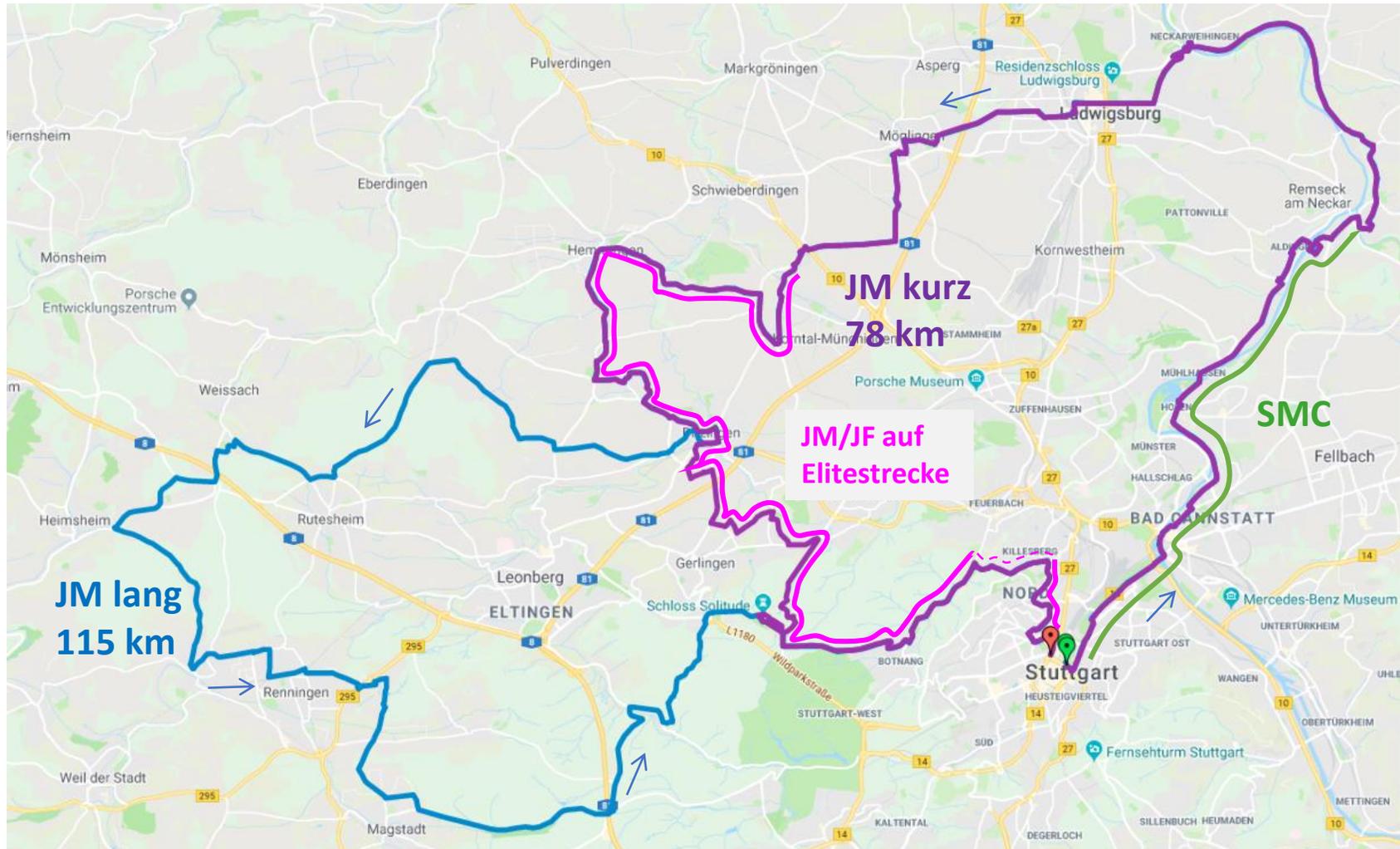
alle neutralisiert bis Remseck a. N.

Strecke 1: **Sunday Morning Cycling**
16 km -> Remseck Kaffeepause
-> individuell zurück -> 32 km

Strecke 2: Jedermann/Jedefrau kurz
16 km -> Remseck -> 78 km

Strecke 3: Jedermann/Jedefrau lang
16 km -> Remseck -> 115 km

Streckenführung auf Elite-Strecke
ca. 40–50 km



**EVENT-TOOL »GREEN PEDAL«
NACHHALTIGE UND KLIMAFREUNDLICHE EVENTS**



Happiness • Festival • Friends/Familie • Community

Mobilität

Sport • Bewegung • Gesundheit



Umweltschutz

Ökologie

Networking • Kommunal • Wirtschaft

Philosophie

- Maßnahmen/Aktivitäten:**
- Umweltverträglichkeit (UCI-Rules)
 - Überprüfung aller Bereiche des Radrennens
 - Leitfaden zur nachhaltigen Sportorganisation (Sustainable Guide for Road Races)
 - VIP-Bereich (Hospitality)
 - Sustainable Branding (Bandenwerbung etc.)
 - Verankerung eines konkreten Leitfadens bei den Etappen-städten
- Benefits und Auswirkungen:**
- Alleinstellungsmerkmal
 - First Mover (USP)
 - Neuer Standard bei Radrennen
 - Kommunikationsthema (Storytelling)
 - Gewinnung neuer offener Zielgruppen
 - Imagegewinn intern/extern
 - Messbare umweltfreundliche Veranstaltung (Umsetzung der SDG/EU-Standard/Pariser Klimaabkommen)
 - Exklusivität

gute Botschaft

Etappenstadt
Ganzheitliche Umsetzung einer umweltfreundlichen Veranstaltung

- Maßnahmen/Aktivitäten:**
- Klimafreundliche Mobilitätsreise (Masse/Gast)
 - Verpflegung
 - Abfall
 - Nachhaltige Logistik
 - Energieparende Technik
- Benefits und Auswirkungen:**
- Imagefördernd
 - Nachhaltiger Tourismus
 - Reduktion CO₂ und Müll
 - Schonung der Ressourcen (Kostensparnis)
 - Alleinstellungsmerkmal – umweltfreundliche Veranstaltung
 - Wettbewerbsvorteil

Sponsor

- Maßnahmen/Aktivitäten:**
- Pate für GreenPedal
 - Nachhaltigkeit als Sponsor in Verbindung eigener Philosophie
 - Engagement bei nachhaltigem Event als Faktor für eigenes Kerngeschäft übertragen
- Benefits und Auswirkungen:**
- Gewinnung neuer affiner Sponsoren
 - Imagegewinn (interne/externe Kommunikation)
 - Langfristige Sponsorenbindung

Masse/Gast/Strecke
Veranstaltung

13 Handlungsfelder

über 300 Maßnahmen

Die Anbieter

L.vonborstel@green-guides.de
[Logout](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

Home Events Notes

Home > Event

Green Event

Handlungsfelder

- Mobilität** Index
Transport, Logistik und Verkehr
- Catering** Index
saisonal und regional
- Location** Index
Energiesparen, Einsatz erneuerbare Energie, Zertifizierung
- Veranstaltungsmanagement** Index
Effizient, Nachhaltig, Teilnehmermanagement
- Veranstaltungstechnik** Index
LED, kurze Anfahrtswege
- Ausstattung** Index
Messebau, Zeltbau, Möbel
- Abfallmanagement** Index
Einsatz, Verpackung, Verzicht
- Übernachtung** Index
Zertifikat, gute Anbindung, Energiesparen
- Print** Index
FSC, Recycling, Blauer Engel, Klimaneutraler Druck
- Wasserverbrauch** Index
Einsparung, Verbrauch, Verzicht
- Werbemittel** Index
Vermeiden, Recycling, Langlebig
- Soziales** Index
Kompensieren, Weiterbildung, Spenden
- Kommunikation** Index
Transparenz, Dokumentation, Live Kommunikation

Maßnahmen

Maßnahme	Plan	Real
Vermeiden von Fahrten (z. B. durch Video-/Telefonkonferenzen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine Inlandsflüge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einbindung Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz eines Kombi-Tickets (ÖPNV in Eintrittskarte inkludiert)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzung emissionsarmer Fuhrparks (Hybrid, E-Mobilität, geringer CO ₂ -Ausstoß)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shuttle-Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot Park & Ride	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot von E-Bikes, Fahrrädern, Segways, usw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausreichend vorhandene Parkplätzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einbindung regionaler Zulieferer/Dienstleister (Transport und Lieferung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auswahl klimafreundlicher Dienstleister (z. B. Green Logistic, Klimaneutraler Transport)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leerfahrten vermeiden (maximale Auslastung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivation der Teilnehmer während des Einladungsprozesses zur Nutzung des Veranstaltungstickets/ ÖPNV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Detaillierte Informationen über Fahrpläne des ÖPNV (Einladung/internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz von Hostessen, die den Weg leiten (Bhf. zur Location, Hotels, Haltestellen etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anregung zur Bildung von Fahrgemeinschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anbieter

Deutsche Bahn

Maßgeschneiderte Mobilitätsangebote mit dem Veranstaltungsticket für Ihre Veranstaltungen

Fahrtkarten zum Festpreis für die An- und Abreise Ihrer Veranstaltungsteilnehmer innerhalb Deutschlands und aus dem benachbarten europäischen Ausland

Anbieter: Eir, Sandares, Durbroffer und Oberrheinregion. Inwaid auf Ihre

Umsetzung in den einzelnen Bereichen

Set Screen Reader Mode On
release 1.0

MEDIEN UND KOMMUNIKATION



MEDIA | TV

- TV-Übertragung mit eigener Produktion durch den Veranstalter -> Produktionstiefe
- Geplante TV-Produktion
 - Freitag, 19.06.2020 – DM Einzelzeitfahren – **Live-Streams alle Rennen**
 - Samstag, 20.06.2020 – Straßenrennen DM Frauen – **ReLive TV über 60 min.** letzte Rennstunde – ca. eine Stunde nach Zieleinlauf
 - Sonntag, 21.06.2020 – Straßenrennen DM Männer – **Live-Stream über 60 min.** und bei verfügbarem Sendeplatz:
+ Live-Übertragung SWR/ARD-ZDF/ARD ONE
- Erwartete Media-Daten / TV – Deutsche Meisterschaft
 - ARD ONE 250.000 Zuschauer (Tour de France 2019 – 0,18 Mio – 0,5 Mio*)
 - ARD 700.000 Zuschauer (Tour de France 2019 – live 0,65 Mio – 2,07 Mio//nach Tatort 3,2 Mio*)
 - Umfeld Fußball-EM 2020
 - Livestream sportschau.de/swr.de/SportdeutschlandTV

*Quelle: quotenmeter.de

KOMMUNIKATIONSFAHRPLAN/MEDIENÜBERGREIFEND

- 
- 10/19**
PI Jedermann/Jedefrau-Rennen 2020
 - 11/19**
Kick-Off PK in Stuttgart | Strecken DM20
 - 12/19**
Anmeldung Brezel Race
 - 01/20**
Promotion auf der CMT
 - 02/20**
Die besten Trikot-Styles
 - 03/20**
Anmeldezahlen Brezel Race
 - 04/20**
Streckenfahrt mit Profis | TV-Zeiten
 - 05/20**
Zeitplan DM | Brezel Race | Side-Events
 - 06/20**
Starterfeld | Hintergründe | Heroes

ŠKODA

OAKLEY

2

KOMMUNIKATIONSFORMEN

PR | STORYTELLING

HOME | STORYS

TV VON PARTNERN



VKF-MASSNAHMEN

PARTNER-ANGEBOTE

SOCIAL MEDIA





BREZEL RACE FÜR JEDERMANN & JEDEFRAU AM 21.06.2020

Jetzt starten die Landeshauptstadt Stuttgart und die Region Stuttgart richtig durch. Mit einem eigenen Radrennen. Das **Brezel Race Stuttgart & Region** ist geboren. Am Sonntag, 21. Juni 2020, können sich alle ambitionierten Hobbyradler auf dieses Ereignis freuen.

[JETZT VORREGISTRIEREN](#)



DEUTSCHE RADMEISTERSCHAFT VOM 19.–21.06.2020

Die Deutschen Straßenradmeisterschaften Radsport 2020 finden in Stuttgart & Region statt. An drei Tagen – von Freitag, 19. Juni bis Sonntag, 21. Juni 2020 – werden die Titel im Einzelzeitfahren Männer/Frauen Elite und U23 sowie im Straßenrennen Männer und Frauen Elite vergeben.

[ÜBER DAS RENNEN](#)

Countdown bis zur DM

232 : 23 : 57 : 09
Tag Std Min Sek

SPONSORING



LEISTUNGSPAKET DEUTSCHE STRASSENRADMEISTERSCHAFT Stuttgart & Region 2020

Deutsche Meisterschaft 2020	GOLD	SILBER	BRONZE
Darstellung im Kombi-Logo	✓	-	-
VIP-Plätze	15	8	3
Expo	XL	L	M
Tage	FR SA SO	FR SA SO	FR SA SO
Banner im Ziel* Logo Zielüberbau	XL	L	M
Banner Herdweg* (nur Sonntag Männer Elite)	XL	L	M
Meter-Galgen Zielgerade	✓	✓	-
Videowall Ziel (So Stuttgart) Einblendungszeit*	XL	L	M
Rennstreckenplakatierung	✓	✓	-
Siegerehrungs-Rückwand Interview-Board/Zone	XL	L	M
Weitere Leistungen nach individueller Vereinbarung. Stand: September 2019			



LEISTUNGSPAKET Brezel Race Stuttgart & Region JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN 2020

Brezel Race Stuttgart & Region 2020	TITELPARTNER	EVENTPARTNER	SACHMITTELPARTNER
Darstellung im Kombi-Logo	✓	-	-
VIP-Plätze	15	8	3
Expo Side-Events	✓	✓	✓
Banner Start Schloßplatz Stuttgart Logo Siegerehrungswand	XL	L	M
Banner Ziel Stuttgart	Zielbereich < 100 m	Zielgerade	Zielgerade
Merchandising	✓	✓	-
Startplätze	Anzahl nach Bedarf	20	10
Integration in monatliche Kommunikationsthemen	✓	✓	✓
Logo auf Startnummer	✓	✓	-
Startunterlagen	✓	✓	-
Sampling	✓	✓	✓
Logo auf Warnwesten aller Streckenposten (ca. 600)	✓	-	-
Promotion	✓	✓	-



LEISTUNGSPAKET Brezel Race JEDERMANN-/JEDEFRAU-RENNEN 2020

Brezel Race Stuttgart & Region 2020	TITELPARTNER	EVENTPARTNER	SACHMITTELPARTNER
Zielbogen 1000-m-Marke (steht auch bei DM)	√	-	-
Eigener Zielbogen < 300 m	√	√	-
Logo auf Artikel in Teilnehmerpackage (bspw. Trikot, Rucksack, Handtuch)	√	√	-
Plakate zur Bewerbung	XL	L	M
Großflächen zur Bewerbung	√	√	-
Rennstreckenplakatierung	XL	L	-
Event-Zeitungsbeilage -> Programmheft	√	√	√
Sachpreise Sieger	√	√	√
Cross-Media-Integration in Sponsoren-Kommunikation	√	√	√
Sonstiges (Inklusiv-Leistung)	Silber-Sponsor DM2020	Bronze-Sponsor DM2020	-

Weitere Leistungen nach individueller Vereinbarung/besonderen Wünschen des Sponsors.
Stand: September 2019



IHRE WÜNSCHE?

